

FIȘA DISCIPLINEI

ANEXA nr. 3 la
metodologie

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3 Departamentul	Dep. de Geografie al Extensiilor. Extensia Sighetu M.
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Geografia turismului (Sighetu Marmatiei)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea	METODOLOGIA CERCETĂRII ÎN GEOGRAFIA REGIONALĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Marin Ilies						
2.3 Titularul activităților de	Conf. univ. dr. Marin Ilies						
2.4 Anul de	II	2.5	3	2.6 Tipul de	E	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		69			
3.8 Total ore pe semestru		125			
3.9 Numărul de credite		5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe însușite în urma parcurgerii cursului de <i>Geografia generală a turismului și Bazele geografiei</i>
4.2 de competențe	Competențe generale dobândite pe parcursul anilor de studii.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a	Sală dotată cu videoproiector.
5.2. de desfășurare a seminarului/laborator	Sală dotată cu videoproiector; parcurgerea referințelor bibliografice indicate.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP1. Identificarea și definirea principiilor, metodelor și mijloacelor de cercetare în Geografia turismului.</p> <p>CP2. Utilizarea metodelor, tehnicilor și mijloacelor de cercetare adecvate procesului de elaborare a studiilor regionale și a documentațiilor de planificare și amenajare teritorială.</p> <p>CP3. Elaborarea unor studii de geografie turismului care să evidențieze capacități de analiză.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Crearea oportunităților de valorificare a cuantumului de cunoștințe acumulat la disciplinele fundamentale și înrudite.</p> <p>CT2. Valorificarea practică a cunoștințelor însușite și a deprinderilor dobândite, cu respectarea principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.</p> <p>CT3. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară (posibilitatea colaborării cu specialiști din domenii conexe: urbanism, arhitectură, sociologie,</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">Înșușirea modalităților practice de cercetare și de elaborare a unui studiu de geografia turismului
7.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea importanței majore a metodelor în activitatea de cercetare, acțiune și training în turism Utilizarea corespunzătoare a noțiunilor și termenilor cu privire la metodologia cercetării Dobândirea capacității de-a utiliza metodele în rezolvare problematicilor din domeniul de studiu Acoperirea principalelor sectoare de activitate cu cel puțin o metodă de cercetare

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni fundamentale în cercetarea științifică	Expunerea; Explicatia;	2 ore
2. Rolul cercetării științifice în cadrul fenomenului turistic	Expunerea; Explicația;	2 ore
3. Tipurile (formele) cercetării științifice specifice geografiei turismului	Expunerea; Explicația;	2 ore
4. Principiile cercetării științifice în geografia turismului	Expunerea; Explicația;	2 ore
5. Structura unui studiu științific	Expunerea;	2 ore
6. Infrastructura de cercetare în geografia turismului	Expunerea; Explicația;	2 ore
7. Ipoteza de lucru și validitatea acesteia	Expunerea; Explicația;	2 ore
8. Datele științifice – tipologie, accesare, producere și gestionare	Expunerea; Explicația;	2 ore
9. Interpretarea rezultatelor. Fundamentarea științifică a deciziilor	Expunerea; Explicația;	2 ore
10. Metode de prospectare în turism	Expunerea; Explicația;	2 ore
11. Metode cartografice utilizate în turism	Expunerea; Explicația;	2 ore
12. Metode de prelucrare și analiză geospațială a informațiilor	Expunerea; Explicația;	2 ore
13. Metode de citire și interpretare a rezultatelor cercetării	Conversația euristică	2 ore
14. Prezentarea rezultatelor cercetării către beneficiarii-țintă	Expunerea; Explicația;	2 ore

Bibliografie

- Ilieș Marin (1999), *Valoarea elementelor geografice în cadrul fenomenului turistic*, Geographica Timisiensis, Timișoara;
- Ilieș Marin (2003), *Cartografiere turistică computerizată*, Ed. Universității din Oradea;
- Ilieș Marin (2007), *Amenajare turistică*, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca;
- Ilieș Marin (2009), *Between the tourism "industry" and personalised tourism. Comparative analysis*, in *GeoJournal of Tourism and Geosites, Year II, 2009/no.2, vol.4, p. 217-229*;
- Ilieș Marin, Ilieș Gabriela (2003) *The perception of geopolitical and tourism elements through mass-media*, în *Revista Română de Geografie Politică*, Oradea;
- Muntele, I., Iașu, C. (2003), *Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Ed. Universității din Oradea;
- Rotar Gabriela, Câmpeanu-Sonea Eugenia, Ilieș Marin, Ilieș Gabriela, (2006), *Comunicare în turism*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
- Simmonds David (2008), *Proiectarea și livrarea programelor de training*, Ed. Codex, București;

8. 2 Seminar/laborator	Metode de	Observații
1. Stabilirea temelor și obiectivelor de cercetare	Explicația Argumentația	2 ore
2. Analiza unui studiu științific de specialitate	Explicația Argumentația	2 ore
3. Analiza unui studiu de caz din activitatea de turism care a beneficiat de cercetare științifică	Explicația Argumentația	2 ore
4. Model de cuantificare a valorii cercetării științifice în activitatea practică de turism	Explicația Argumentația	2 ore
5. Surse de date și accesarea datelor	Explicația Argumentația	2 ore
6. Conceperea și realizarea unei structuri de date	Explicația Argumentația	2 ore
7. Producerea de date	Explicația Argumentația	2 ore
8. Utilizarea observației în producția de date	Explicația Argumentația	2 ore
9. Codificarea datelor pentru reprezentările spațiale	Explicația Argumentația	2 ore
10. Dispunerea datelor și informațiilor pe strate prin codificări adecvate	Explicația Argumentația	2 ore
11. Citirea și interpretarea reprezentărilor spațiale	Explicația Argumentația	2 ore
12. Realizarea unei reprezentări spațiale	Explicația Argumentația	2 ore
13. Aplicarea metodei interpolării la un set de date geospațiale	Explicația Argumentația	2 ore
14. Stabilirea dimensiunii unui brand turistic de destinație	Explicația Argumentația	2 ore
<p>Bibliografie</p> <p>Ilieș Marin (1999), <i>Valoarea elementelor geografice în cadrul fenomenului turistic</i>, Geographica Timisiensis, Timișoara;</p> <p>Ilieș Marin (2003), <i>Cartografiere turistică computerizată</i>, Ed. Universității din Oradea;</p> <p>Ilies Marin (2007), <i>Amenajare turistică</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca;</p> <p>Ilies Marin (2009), <i>Between the tourism "industry" and personalised tourism. Comparative analysis</i>, in <i>GeoJournal of Tourism and Geosites, Year II, 2009/no.2, vol.4, p. 217-229</i>;</p> <p>Ilieș Marin, Ilieș Gabriela (2003) <i>The perception of geopolitical and tourism elements trough mass-media</i>, în <i>Revista Română de Geografie Politică</i>, Oradea;</p> <p>Muntele, I., Iașu, C. (2003), <i>Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spațio-tempo</i>;</p> <p>Rotar Gabriela, Câmpeanu-Sonea Eugenia, Ilieș Marin, Ilieș Gabriela, (2006), <i>Comunicare în turism</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca</p> <p>Simmonds David (2008), <i>Proiectarea și livrarea programelor de training</i>, Ed. Codex, București;</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din
10.4. Curs	Înțelegerea corectă a bazei teoretice	Examinare scrisă Participarea activă la cursuri	75%
	Utilizarea concretă a metodelor		5%
10.5. Seminar/laborator	Utilizarea corectă a metodelor de cercetare	Lucrări practice	15%
		Participarea activă la seminarii	5%
10.6. Standard minim de performanță			
Cunoașterea etapelor cercetării științifice și a modului de elaborare a unui studiu de specialitate			

Data completării

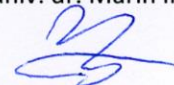
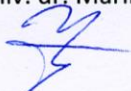
Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

15.09.2016

Conf. univ. dr. Marin Ilies

Conf. univ. dr. Marin Ilies



Data avizării în departament

Semnătura Directorului de departament

25.09.2016

Conf. univ. dr. Stefan Dombay